



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "*... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos...*" una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "*hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR.*" Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos..." una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR." Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "*... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos...*" una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "*hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR.*" Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos..." una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR." Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "*... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos...*" una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "*hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR.*" Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENA FER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos..." una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR." Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos..." una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR." Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENA FER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "*... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos...*" una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "*hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR.*" Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos..." una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR." Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "*... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos...*" una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "*hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR.*" Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "*... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos...*" una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "*hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR.*" Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org



La importancia de incidir en la opinión pública

Debido al ambiente cultural confuso que predomina actualmente, no sólo en nuestro país sino en otros países de Europa, hay campañas que inducen a las personas a aceptar, cada vez con más naturalidad, comportamientos contrarios a la dignidad de la persona y a la cultura de la vida. Esto nos lleva a proponer colaborar en lo que nosotros llamamos "microopinión".

Nos referimos a reaccionar con llamadas, tweets, conversaciones, cartas a la prensa, etc., con el fin de cambiar dicha situación con nuestra opinión o información fehaciente manifestada en una argumentación adecuada.

Es cierto que hay quien se queja de cartas enviadas a los periódicos y no publicadas, pero no es cierto que sean inútiles. Pueden no publicarse dos o tres, pero si llegan 12, 15, 20... no sólo es muy probable que se publiquen, sino que en cierto modo influyan la mentalidad de quien las selecciona.

Pondremos algunos ejemplos de los últimos meses:

¿Cuántos de vosotros respondisteis la encuesta sobre la legalización de la eutanasia que recientemente se difundió por las redes sociales? Sólo era cuestión de unos minutos.

¿Tenemos argumentos, o hemos dado argumentos, en charlas, reuniones? ¿Hemos publicado nuestra opinión en tweets, llamadas, cartas, facebook etc. sobre temas relacionados con la vida y la dignidad humana?

- **Congelación de óvulos:**

En un programa de TV de audiencia que se anunciaba como de ayuda a la maternidad, se hizo una descarada propaganda para que las chicas jóvenes congelaran sus óvulos y cuando llegara el momento que les conviniera, (terminado el proceso de formación profesional, logradas las metas deportivas, cumplidos sus deseos de viajar y tener experiencias en plena libertad, etc.), podrían recuperar los óvulos fértiles y sólo precisarían -así lo vendían- que les hicieran una "pequeña sedación", una aspiración de óvulos y después, guardarlos en un congelador por un módico alquiler...

No mencionaron el importante negocio económico que ello supone ni el peligro de revender o reutilizar los óvulos congelados.

- **Congelación de embriones:**

En un conocido periódico, se hablaba, así, de los 485.482 embriones humanos congelados, que en 2006 aparecen en el registro oficial: "... los propietarios deben decir si se destinan a fines reproductivos o a un proyecto de investigación. Para destruirlos, además del acuerdo de los propietarios, hacen falta 2 informes clínicos para acreditar que no cumplen los requisitos para ser transferidos..." una clara referencia que somos "propietarios" de otras vidas humanas y que podemos decidir, como si fueran objetos de consumo.

- **Investigación sobre anticoncepción:**

Recientemente, en un medio de comunicación, se dedicaba un gran espacio a la investigación sobre la píldora antibaby masculina, con comentarios como: "hasta dentro de 15 años no se conseguirá implementar una píldora antibaby masculina que sea realmente eficaz, pero se debe seguir investigando... con un solo objetivo: NO FECUNDAR." Esto es absolutamente incongruente con otros artículos, recientes, publicados en el mismo medio en los que se explicitaba la gran preocupación por la caída de la natalidad, especialmente en Cataluña, que pronostica un invierno demográfico y una sociedad sin futuro.

Estos son algunos de los muchos ejemplos, de los cuales los medios de comunicación participan, creando una opinión pública que atenta contra la dignidad de todo ser humano, desde su concepción. En el mismo sentido, se divulgan falsos criterios sobre la maternidad subrogada, el derecho a tener un hijo a cualquier precio, el final de la vida...

Ante esta situación debemos estar alertas y poner nuestro grano de arena para contrarrestar las informaciones erróneas y dar criterios que puedan ayudar a actuar éticamente.

LA FUNDACIÓ PRO VIDA DE CATALUNYA

CUMPLE 32 AÑOS



30 de abril de 1987

Queremos agradecer a los fundadores y colaboradores que hace 32 años hicieron posible el ambicioso proyecto de promover en la sociedad el respeto por toda vida humana, a la par que tiempo de acompañamiento, apoyo de provisiones y psicológico a las gestantes y madres en situación de precariedad y abandono.

Gracias a un equipo entusiasta y comprometido, formado por personal contratado y muchas voluntarias, 7611 niños han llegado a nacer en las mejores condiciones posibles. La ayuda de donativos personales, empresariales o subvenciones públicas, junto con el esfuerzo de las personas de la Fundación Pro Vida de Cataluña, nos ha permitido buscar la mejor ayuda personalizada, adecuándose a las necesidades de cada madre.

También desde entonces, se han organizado y coordinado actividades educativas, dirigidas principalmente a los jóvenes, con el fin de fomentar una cultura de la vida, basada en la dignidad de la persona humana, en todas las etapas. Esta tarea educativa ha llegado a miles de personas.

Simultáneamente, un grupo de profesionales de la Fundación pusieron en marcha la labor de investigación y de enseñanza de la Planificación Familiar Natural, que posteriormente dio lugar a RENAFAER. Esta entidad de ámbito estatal, ha formado un buen número de expertos en Planificación Familiar Natural en diferentes lugares de España y también en Cuba, en Argentina y en Portugal.

Recordando con agradecimiento a todos los que durante estos años nos han acompañado, y ya no están con nosotros, esperamos seguir contando con tantos amigos y colaboradores y poder continuar con las tareas que entonces iniciamos.

Gràcies per col·laborar!

La Caixa:
ES76 2100 0541 86 0200123371



Contacta amb nosaltres

Tel.: 932 047 111
www.provida.org